

## REGOLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI DI CUI ALL'ART. 11 DEL DPR 430/2001

<b>DITTA PROMOTRICE</b>	Fater S.p.A., impresa produttrice con sede legale in Pescara, C. F. 01323030690 e P. IVA 01282360682				
<b>DITTA ASSOCIATA</b>	Esselunga SpA, sede amministrativa in Limito di Pioltello (MI), via Giambologna 1 C.F. 01255720169 P.I. 04916380159				
<b>DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE</b>	PAMPERS IN ESSELUNGA TI REGALA LA CONSEGNA SCONTATA DELLA SPESA A CASA – VII EDIZIONE				
<b>DURATA</b>	L'operazione a premi avrà effetto a far data dagli ordini di acquisto dei prodotti inoltrati ad Esselunga SpA tramite il servizio web "Esselunga a casa", dall' 08 al 22 Aprile 2015.				
<b>AMBITO TERRITORIALE</b>	Nazionale, ma limitato alle zone in cui è attivo il servizio web "Esselunga a Casa", indicate nel sito <a href="http://www.esselungaacasa.it">www.esselungaacasa.it</a> alla voce "aree attive di consegna".				
<b>MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE</b>	<p>Dal 08 al 22 Aprile 2015, i clienti Esselunga, titolari di carta Fidaty, Fidaty Oro e Fidaty Plus, che nel periodo di durata della presente operazione a premi acquisteranno on line sul sito <a href="http://www.esselungaacasa.it">www.esselungaacasa.it</a> contemporaneamente 1 confezione di pannolini Progressi Pentapack e 1 confezione di salviette Baby Fresh Esapack pagheranno solo € 2,90 su un totale di € 6,90 per la consegna a casa della spesa, la differenza di €4,00 sarà offerta da Pampers. Gli acquisti potranno essere effettuati dai titolari delle carte sopra citate collegandosi al sito <a href="http://www.esselungaacasa.it">www.esselungaacasa.it</a> . Dopo essersi collegati i consumatori finali dovranno, prima di effettuare l'ordine di acquisto, registrare le proprie generalità.</p> <p>Fater Spa e Esselunga Spa non si assumono alcuna responsabilità per l'eventuale perdita o impossibilità di collegamento sul sito web "Esselunga a casa" – <a href="http://www.esselungaacasa.it">www.esselungaacasa.it</a>" per cause ad esse non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sovraccarico di rete.</p>				
<b>PREMI</b>	<table><thead><tr><th><b>Descrizione</b></th><th><b>Valore commerciale unitario</b></th></tr></thead><tbody><tr><td>Consegna scontata a domicilio spesa effettuata su <a href="http://www.esselungaacasa.it">www.esselungaacasa.it</a></td><td>Euro 4,00</td></tr></tbody></table>	<b>Descrizione</b>	<b>Valore commerciale unitario</b>	Consegna scontata a domicilio spesa effettuata su <a href="http://www.esselungaacasa.it">www.esselungaacasa.it</a>	Euro 4,00
<b>Descrizione</b>	<b>Valore commerciale unitario</b>				
Consegna scontata a domicilio spesa effettuata su <a href="http://www.esselungaacasa.it">www.esselungaacasa.it</a>	Euro 4,00				
<b>MONTEPREMI</b>	A fronte della suddetta operazione si stima saranno effettuate circa 1.800 consegne.				
<b>CAUZIONE (20% del montepremi)</b>	Non dovuta perché il premio viene elargito unitamente all'acquisto.				
<b>PRIVACY</b>	Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, Esselunga Spa procederà al trattamento dei dati forniti esclusivamente per provvedere agli adempimenti dell'operazione a premi. Ultimati tali adempimenti, Esselunga Spa procederà alla distruzione dei dati sopra forniti. Il conferimento dei dati è facoltativo ma un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere alla consegna del				

premio.

Il consumatore finale ha diritto di esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 scrivendo a Esselunga Spa, Limito di Pioltello, Via Giambologna N°1, all'attenzione del Responsabile del trattamento dei dati personali per l'Area Clienti.  
Titolare del trattamento è Esselunga Spa

**MATERIALE PROMOZIONALE E L'operazione a premi sarà pubblicizzata sul sito  
MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) e sul sito [www.pampers.it](http://www.pampers.it). Il regolamento  
REGOLA MENTO completo dell'operazione sarà consultabile sul sito [www.pampers.it](http://www.pampers.it).**

**FATER SPA**

Il Procuratore