

**REGOLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE PROMOZIONALE DI CUI ALL'ART. 11 DEL DPR 430/2001**

DITTA PROMOTRICE	Fater SpA, impresa produttrice con sede legale in Pescara, via Volta 10, C. F. 01323030690 e P.IVA 01282360682
DENOMINAZIONE ATTIVITA'	Raccolta Punti Pampers "Regali dei Desideri 3.0"
DURATA	Dal 3 Luglio 2017 al 31 Ottobre 2018 (la data ultima per richiedere il premio 15 dicembre 2018 in sostituzione del 10 novembre 2018)
TERRITORIO	Valido sul <u>territorio nazionale italiano, compresa la Repubblica di San Marino</u>
DESTINATARI	<p>La partecipazione è rivolta ai consumatori maggiorenni residenti e/o domiciliati nel territorio italiano e nella Repubblica di San Marino che acquisteranno <u>i prodotti Pampers nelle modalità stabilite dal presente regolamento. Nota bene, la partecipazione alla raccolta punti non è consentita ai dipendenti della Ditta Promotrice.</u></p> <p>Sono inoltre esclusi i soggetti che abbiano ottenuto i codici di cui alla presente operazione a premi con modalità diverse da quelle descritte nel presente regolamento ed, in ogni caso, con modalità non legittime (ivi incluse, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, le ipotesi di raccolta ed utilizzo di codici provenienti da raccolta rifiuti, smarrimento, furto).</p>
MECCANICA	<p>Il consumatore potrà partecipare alla raccolta punti "Regali dei Desideri 3.0" solo ed esclusivamente attraverso il sito <a href="http://www.pampers.it">www.pampers.it</a> nella sezione dedicata alla raccolta punti. L'accesso alla sezione dedicata sarà possibile anche digitando <a href="http://www.regalideidesideri.it">www.regalideidesideri.it</a> direttamente sul motore di ricerca. Entro la fine dell'anno 2017, e comunque non prima di ottobre, sarà possibile partecipare anche attraverso la App dedicata alla raccolta punti.</p> <p>Per partecipare alla raccolta punti "Regali dei Desideri 3.0", il consumatore dovrà:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ACQUISTARE I PRODOTTI PAMPERS OGGETTO DELLA PROMOZIONE E TROVARE I CODICI PAMPERS ALL'INTERNO O ALL'ESTERNO DELLE CONFEZIONI.</li> <li>2) COLLEGARSI AL SITO <a href="http://WWW.PAMPERS.IT">WWW.PAMPERS.IT</a> NELLA SEZIONE DEDICATA ALLA RACCOLTA PUNTI O SUL SITO <a href="http://WWW.REGALIDEIDESIDERI.IT">WWW.REGALIDEIDESIDERI.IT</a> E ISCRIVERSI AL CLUB PAMPERS, PER CHI NON L'AVESSE ANCORA FATTO.</li> <li>3) INIZIARE LA RACCOLTA PUNTI INSERENDO IL 1° CODICE PAMPERS</li> <li>4) RACCOGLIERE I CODICI E SCEGLIERE IL PREMIO DELLA RACCOLTA PUNTI</li> <li>5) IL CONSUMATORE, CHE ADERISCE ALLA RACCOLTA PUNTI, POTRA' PARTECIPARE AD UN "PERCORSO DIGITALE PREMIANTE".</li> </ol> <p><b>1. <u>ACQUISTARE I PRODOTTI PAMPERS OGGETTO DELLA PROMOZIONE E TROVARE I CODICI ALL'INTERNO O ALL'ESTERNO DELLE CONFEZIONI</u></b></p> <p>Partecipano alla promozione i seguenti <b><u>PRODOTTI PAMPERS:</u></b></p> <p><b>PANNOLINI PAMPERS NELLE SEGUENTI LINEE E FORMATI:</b>          LINEA PAMPERS PROGRESSI in tutti i formati (ad esclusione della taglia Micro x32)          LINEA PAMPERS BABY DRY in tutti i formati          LINEA PAMPERS SOLE E LUNA in tutti i formati          LINEA PAMPERS EASY UP in tutti i formati          LINEA PAMPERS LA MUTANDINA in tutti i formati</p> <p><b>SALVIETTINE PAMPERS NELLE SEGUENTI LINEE E FORMATI:</b>          LINEA BABYFRESH in tutti i formati          LINEA SENSITIVE in tutti i formati          LINEA SOLE E LUNA in tutti i formati          LINEA PHARMA pacco regolare</p> <p><b><u>TELI PAMPERS (CAMBIO E SALVALETTO) IN TUTTI I FORMATI</u></b></p> <p><b><u>NOTA BENE: PARTECIPERANNO ALLA RACCOLTA PUNTI SOLO I PRODOTTI PAMPERS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRODOTTI IN ITALIA E/O DISTRIBUITI DA FATER SPA – IN QUANTO SONO GLI UNICI AD AVERE IL CODICE PAMPERS PER LA PARTECIPAZIONE ALLA RACCOLTA PUNTI.</li> <li>• ACQUISTATI A PARTIRE DAL 3 LUGLIO 2017.SI ACCETTERANNO COMUNQUE CODICI PAMPERS RELATIVI A CONFEZIONI CON DATA DI PRODUZIONE (DESUMIBILE DAL LOTTO DI PRODUZIONE) NON ANTERIORE AL 1 GENNAIO 2017.</li> </ul> <p><b><u>I CODICI PAMPERS PER PARTECIPARE</u></b> alla raccolta punti sono <b><u>CODICI ALFANUMERICI (ad es.</u></b></p>

**A1B23C4D5E) E POSSONO ESSERE PRESENTI ALL'INTERNO O ALL'ESTERNO DELLE CONFEZIONI.**

Si distinguono in:

• **CODICI PANNOLINI** di cui abbiamo 2 tipologie:

○ **CODICI PANNOLINI REGOLARI**

Sono i codici relativi ai pannolini Pampers Baby Dry e Pampers Sole e Luna e sono presenti all'interno delle confezioni.

○ **CODICI PANNOLINI STAR**

Sono preceduti da un " \* " (asterisco) e sono i codici relativi ai pannolini Pampers Progressi, Pampers Easy Up e Pampers La mutandina. NB: Anche il codice dei Teli Pampers è codificato come codice STAR.

I CODICI STAR sono presenti all'interno delle confezioni per i pannolini Pampers Progressi, Pampers Easy up e Pampers La Mutandina mentre sono all'esterno delle confezioni per i Teli Pampers

• **CODICI SALVIETTINE**

Sono i codici relativi a tutte le salviettine Pampers e sono applicati all'esterno della confezione.

• **CODICI MULTIPLI**

Sono i codici relativi ai formati speciali in cartone dei pannolini e delle salviettine Pampers prodotti a partire dal 3 luglio 2017. Vengono definiti "multipli" in quanto il codice è unico ma vale più codici pannolini regolari/star o salviettine in base alla linea e al formato a cui fanno riferimento. (Es: il codice multiplo del quadripacco progressi vale 4 codici pannolino star, ecc...). Per facilitare alla consumatrice l'inserimento dei codici della raccolta punti, è previsto che nel momento in cui la consumatrice carica on line il codice multiplo, automaticamente il sistema caricherà sul profilo della raccolta punti della consumatrice il corrispondente numero di codici pannolini regolari/star o salviettine. I codici multipli sono presenti all'interno del cartone (su una delle ante) insieme all'indicazione del numero di codici corrispondente.

Non hanno il codice multiplo:

- a) Il Box dei pannolini Pampers Baby Dry e l'Esapacco in Box dei pannolini Pampers Progressi dove i codici pannolini (rispettivamente "Regolari" e "Star") sono inseriti all'interno delle singole confezioni contenute.
- b) I formati speciali di pannolini e salviettine Pampers con data di produzione anteriore al 3 luglio 2017 (sul lotto di produzione è inserita la data di produzione) che potrebbero avere i codici pannolini ("Regolari" e "Star") e i codici salviettine stampati all'interno o all'esterno delle singole confezioni o stampati su leaflet all'interno del cartone o sull'aletta interna del cartone.

In ogni confezione il consumatore può trovare 1 o + codici Pampers con l'indicazione di dove sono posizionati. Nei formati speciali di salviettine Pampers i codici salviettine possono essere posizionati sia sulle singole confezioni componenti sia all'interno del cartone.

PRODOTTO	Codice Regolare	Codice Star	Codice Salviettina	Codice Multiplo
<b><u>Pannolini Baby Dry</u></b>				
Pacco singolo	1			
Pacco doppio	2			<u>oppure</u> 1 vale 2 codici regolari
Pacco triobag	3			
Quadripacco				1 vale 4 codici regolari
Megapacco				1 vale 5 codici regolari
Giga pacco				1 vale 6 codici regolari
Jumbo pacco				1 vale 12 codici regolari
Box	10			
<b><u>Pannolini Sole &amp; Luna</u></b>				
Pacco singolo	1			
Pacco doppio	2			<u>oppure</u> 1 vale 2 codici regolari
Esapacco				1 vale 6 codici regolari
<b><u>Pannolini Progressi</u></b>				
Pacco singolo		1		
Pacco doppio		2		<u>oppure</u> 1 vale 2 codici star
Quadri pacco				1 vale 4 codici star
Penta pacco				1 vale 6 codici star
Esapacco		7		
<b><u>Pannolini Easy up / La Mutandina</u></b>				

Pacco singolo	1	
Pacco doppio	2	oppure 1 vale 2 codici star
<b><u>Salviettine Pampers</u></b>		
Pacco singolo/ viaggio	1	
Pacco doppio	2	oppure 1 vale 2 codici salviettine
Triopacco Baby Fresh	3	oppure 1 vale 3 codici salviettine
Quadripacco Baby Fresh	5	oppure 1 vale 5 codici salviettine
	(4 sui pacchi + 1 interno)	
Penta pacco Baby Fresh	6	oppure 1 vale 6 codici salviettine
	(5 sui pacchi + 1 interno)	
Esapacco Baby Fresh	7	oppure 1 vale 7 codici salviettine
	(6 sui pacchi + 1 interno)	
Epta pacco Baby Fresh	8	oppure 1 vale 8 codici salviettine
	(7 sui pacchi + 1 interno)	
Triopacco Sensitive	3	oppure 1 vale 3 codici salviettine
Esapacco Sensitive	7	oppure 1 vale 7 codici salviettine
	(6 sui pacchi + 1 interno)	
4x60 Sole & Luna	4	oppure 1 vale 4 codici salviettine
6x60 Sole & Luna	7	oppure 1 vale 7 codici salviettine
	(6 su i pacchi + 1 interno)	
9x60 Sole&Luna	10	oppure 1 vale 10 codici salviettine
	(9 su pacchi + 1 interno)	
<b><u>Teli &amp; Salvaletto Pampers</u></b>		
Pacco singolo	1	

Per i pannolini, le salviettine ed i teli sono validi solo ed esclusivamente i codici indicati nel regolamento e nei materiali informativi come "fac-simile".

Durante il periodo dell'operazione a premi potrebbero essere introdotti nuovi formati di Pannolini, Salviettine e Teli in aggiunta o in sostituzione di quelli già presenti sul mercato con un numero di codici, per la raccolta punti, diverso da quelli indicati in tabella.

Inoltre, sempre durante il periodo dell'operazione a premi, nei formati di Pannolini, Salviettine e Teli già presenti nel mercato potrebbero essere introdotte numeriche di codici, per la raccolta punti, diverse e comunque non inferiori a quelle attuali.

## **2. COLLEGARSI AL SITO WWW.PAMPERS.IT NELLA SEZIONE DEDICATA ALLA RACCOLTA PUNTI E ISCRIVERSI AL CLUB PAMPERS**

Per poter iniziare la raccolta punti il consumatore dovrà andare sul sito [www.pampers.it](http://www.pampers.it), nella parte dedicata alla raccolta punti o accedere direttamente digitando [www.regalideidesideri.it](http://www.regalideidesideri.it) sul motore di ricerca e iscriversi, se non si è già iscritti, al Club Pampers seguendo le indicazioni. L'iscrizione al Club Pampers dovrà essere mantenuta per tutta la durata dell'operazione a premi.

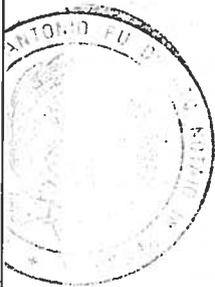
NOTA BENE: Entro la fine dell'anno 2017, e comunque non prima di ottobre, potrebbe essere possibile partecipare alla raccolta punti anche scaricando gratuitamente la APP dedicata all'operazione a premi da Apple Store o Google Play. Tale nuova modalità di partecipazione, che si aggiunge a quella già indicata, sarà debitamente comunicata sul sito e/o nei punti vendita.

## **3. INIZIARE LA RACCOLTA PUNTI INSERENDO IL 1° CODICE PAMPERS**

La raccolta punti avrà inizio con l'inserimento del 1° codice Pampers.

I codici dovranno essere inseriti nell'apposito spazio sul sito [www.pampers.it](http://www.pampers.it) nella sezione dedicata alla raccolta punti, o accedendo direttamente al sito [www.regalideidesideri.it](http://www.regalideidesideri.it) seguendo le specifiche indicazioni di riferimento.

Tutti i codici Pampers siano essi codici multipli o contenuti all'interno delle confezioni regolari (singole o doppie), se relativi a specifici concorsi Pampers comunicati sul cartone, sulle confezioni stesse o su materiali informativi, possono essere utilizzati sia per partecipare alla raccolta punti che al concorso. Nel caso in cui il codice sia usato per il concorso, il sistema si attiverà nel seguente modo a) se il consumatore è già iscritto alla raccolta punti, automaticamente caricherà i codici corrispondenti anche sul profilo della raccolta punti del consumatore b) se non è iscritto alla raccolta punti, il sistema darà la



possibilità al consumatore di iniziare la raccolta punti con un "click" e di vedersi caricati automaticamente i codici corrispondenti.

Per ogni codice il consumatore avrà fino a 5 tentativi di inserimento. Dopo 5 tentativi errati il sistema bloccherà il nominativo. Il consumatore dovrà contattare il servizio consumatori Pampers allo **085-9099 999** per effettuare le apposite verifiche.

Con l'introduzione della APP sulla raccolta punti sarà possibile inserire il codice anche scannerizzandolo attraverso il "sistema di riconoscimento ottico dei caratteri" (OCR) della APP. Nel caso della APP se il codice scannerizzato non viene inserito correttamente il sistema inviterà il consumatore a riscannerizzarlo o inserirlo manualmente fino ad un massimo di "5" tentativi. Dopo 5 tentativi errati, il sistema bloccherà il nominativo. Il consumatore dovrà contattare il servizio consumatori Pampers allo 085-9099 999 per effettuare le apposite verifiche.

**Ogni codice potrà essere utilizzato 1 sola volta per partecipare alla raccolta punti.**

**4. IL CONSUMATORE, CHE ADERISCE ALLA RACCOLTA PUNTI, POTRÀ PARTECIPARE AD UN "PERCORSO DIGITALE PREMIANTE" COME DI SEGUITO INDICATO:**

Fin dal 1° codice pannolino (regolare o star) inserito, il consumatore potrà partecipare ad un "percorso digitale premiante" composto da tre momenti:

- **AL 1° CODICE PANNOLINO INSERITO** il consumatore riceverà un omaggio digitale. Al momento dell'inizio della raccolta punti l'omaggio digitale previsto è una shopping card da 5€ spendibile sul sito [www.sviluppofoto.net](http://www.sviluppofoto.net) per ordini effettuati di almeno 15 euro (con consegna gratuita di qualsiasi articolo ordinato). Il consumatore riceverà via mail il codice della shopping card e le istruzioni da seguire per poterla utilizzare. La shopping card avrà una validità di 6 mesi dal ricevimento del codice.
- **AL 5° CODICE PANNOLINO INSERITO** il consumatore riceverà un omaggio digitale a scelta tra le opzioni disponibili. Al momento dell'inizio della raccolta punti le opzioni previste saranno le seguenti:
  - **1 biglietto omaggio al Parco divertimenti Rainbow MagicLand a fronte dell'acquisto di 1 biglietto intero diurno di ingresso del valore di 35€.** Il consumatore, scegliendo questa proposta di omaggio, riceverà una mail contenente il biglietto, ed eventualmente il relativo codice, che dovrà scaricare, stampare e presentare alla cassa del parco divertimenti Rainbow MagicLand nel momento in cui vorrà usufruirne. Questo omaggio sarà valido fino al 30.12.2018, escluso il 31.12.2017 e l'ingresso serale, secondo il calendario di apertura del Parco disponibile su [www.magicland.it](http://www.magicland.it).
  - **Una shopping card virtuale del valore di 10,00€ valida per l'acquisto di un qualsiasi prodotto in vendita sul canale QVC (la card sarà valida per fare il primo acquisto) senza dover sostenere una spesa minima.** Il consumatore, scegliendo questa proposta di omaggio, riceverà una mail in cui gli sarà comunicato il codice della shopping card e le istruzioni da seguire per poterla utilizzare. In particolare il consumatore dovrà: 1) scegliere il prodotto che desidera acquistare sintonizzandosi su QVC (Digitale terrestre e tivùsat canale 32, tivùsat HD canale 132, Sky e Sky HD canale 475) oppure collegandosi al sito [www.qvc.it](http://www.qvc.it); 2) effettuare l'ordine chiamando il numero verde gratuito 800125529 e comunicando il codice sconto della tua shopping card. Per poter utilizzare lo sconto, il consumatore dovrà fare l'ordine entro 6 mesi della ricezione della shopping card.
- **AL 10° CODICE PANNOLINO INSERITO:** il consumatore riceverà un omaggio digitale a scelta tra le opzioni disponibili. Al momento dell'inizio della raccolta punti le opzioni previste saranno le seguenti:
  - **1 biglietto omaggio al Parco divertimenti Mirabilandia a fronte dell'acquisto di 2 biglietti individuali adulto con tariffa intera diurna.** Il consumatore, scegliendo questa proposta di omaggio, riceverà una mail contenente il coupon, ed eventualmente il relativo codice, da stampare e consegnare alle casse del parco Mirabilandia per poter ricevere il biglietto omaggio a fronte dell'acquisto di 2 biglietti individuali-adulto a tariffa intera diurna. Nella mail saranno inseriti ulteriori dettagli per l'utilizzo del coupon. Il coupon promozionale sarà usufruibile per tutta la durata della stagione 2017 e della stagione 2018 secondo giorni e orari di apertura del parco che il

consumatore potrà consultare sul sito [mirabilandia.it](http://mirabilandia.it)

- Un omaggio di 7,00€ da utilizzare per l'acquisto di un quadretto "tonki" personalizzato in cartone al prezzo di 8€ (anziché 15€) comprensivo di spese di spedizione. Il consumatore, scegliendo questa proposta di omaggio, riceverà una mail in cui gli sarà comunicato il codice sconto e le istruzioni da seguire per poter usufruirne. In particolare, dopo aver creato il suo tonki personalizzato sul sito [www.tonki.com/it](http://www.tonki.com/it), il consumatore dovrà inserire il codice sconto nell'apposito spazio, al momento del pagamento dell'acquisto e potrà così beneficiare dell'omaggio di 7€ sul prezzo del suo tonki personalizzato. Per poter usufruire dello sconto, il consumatore dovrà procedere all'acquisto entro 6 mesi dal ricevimento del codice.
- Un omaggio di 10,00€ da utilizzare per l'acquisto di un libro bubuk personalizzato che il consumatore potrà ricevere gratuitamente nella versione digitale o pagando 16,90€ (anziché 26,90€) nella versione cartacea. Il consumatore, scegliendo questa proposta di omaggio, riceverà una mail in cui gli sarà comunicato un codice sconto da inserire sul sito [www.bubuk.it](http://www.bubuk.it) al momento dell'acquisto. Il codice sconto permetterà al consumatore, in base alla sua preferenza, di: 1) ricevere il libro personalizzato gratuitamente nella versione digitale 2) ricevere il libro personalizzato nella versione fisica al prezzo di 16,90€ (anziché 26,90€) comprensivo di spese di spedizione. Per poter usufruire dello sconto, il consumatore dovrà procedere all'acquisto entro 6 mesi dalla ricezione del codice.

Quindi, ogni consumatore che ha iniziato la raccolta punti avrà diritto, all' inserimento del 1°, 5° e 10° codice pannolino ad essere premiato con omaggi digitali che si aggiungono ai premi già stabiliti per la raccolta punti

Nota bene. La partecipazione al "percorso digitale premiante" non azzera i codici della consumatrice che continuerà ad andare avanti nella sua raccolta punti fino al premio da lei scelto. Inoltre, i codici STAR aggiuntivi omaggio non partecipano al percorso digitale premiante.

Durante il periodo della raccolta punti potrebbero essere introdotti nuovi omaggi digitali in aggiunta o in sostituzione a quelli già presenti. Queste aggiunte saranno debitamente comunicate attraverso il sito [www.pampers.it](http://www.pampers.it) nella sezione dedicata alla raccolta punti o direttamente sul sito [www.regalideidesideri.it](http://www.regalideidesideri.it).

Inoltre durante la "Raccolta Punti Pampers "Regali dei Desideri 3.0", la società promotrice si riserva la facoltà di organizzare uno o più concorsi a premio dedicati esclusivamente ai partecipanti la raccolta punti. I dettagli di questi concorsi, qualora sarà deciso di organizzarli, saranno riportati nei rispettivi regolamenti che verranno adeguatamente pubblicizzati.

##### **5. RACCOGLIERE I CODICI PAMPERS E SCEGLIERE IL PREMIO DELLA RACCOLTA PUNTI.**

Per avere diritto al premio è obbligatorio raccogliere i codici Pampers nelle quantità e nelle combinazioni espressamente indicate in corrispondenza del premio da richiedere.

Il consumatore potrà scegliere tra 2 modalità alternative di raccolta codici:

- I. Raccogliere qualsiasi tipo di Codice pannolino (Regolare e STAR) + Codici salviettine e pagare un contributo in denaro (ove richiesto).  
Il contributo dovrà essere pagato tramite contrassegno esclusivamente al momento del ricevimento del premio. Eventuali contributi ricevuti via posta o con mezzi diversi dal contrassegno non saranno ritenuti validi e verranno restituiti con le stesse modalità.
- II. Raccogliere SOLO Codici pannolini Star + Codici Salviettine e ottenere il premio senza pagare il contributo per quei premi per i quali, nella modalità di partecipazione (I) è previsto il pagamento del contributo.

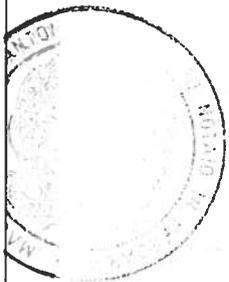
I codici pannolini (Regolari e Star) + i codici salviettine dovranno essere raccolti nella combinazione espressamente indicata in corrispondenza del premio da richiedere.

Al momento della richiesta del premio il consumatore potrà scegliere con quale modalità di raccolta codici, delle due sopra elencate, richiedere il premio. Selezionata la modalità di partecipazione, automaticamente l'ammontare dei codici del consumatore sarà decurtato della combinazione di codici necessaria per richiedere il premio e conseguentemente il saldo codici sarà aggiornato. La modalità di partecipazione potrà essere differente per ogni premio richiesto (massimo 2 premi)

E' consentito partecipare alla raccolta punti per un massimo di 2 volte per singolo partecipante;

I codici eventualmente eccedenti dopo la richiesta del 2° premio saranno eliminati. In nessun caso saranno restituiti o sarà data la possibilità di spostarli su altri accounts.

**Qualora vengano richiesti più di 2 premi la richiesta sarà considerata invalida.**



Nel corso della partecipazione alla raccolta punti il destinatario della promozione potrà:

**A. RICEVERE CODICI STAR AGGIUNTIVI** in omaggio

Nel corso della partecipazione alla raccolta punti ogni consumatore potrà ricevere **FINO AD UN MASSIMO DI 15 CODICI STAR AGGIUNTIVI** in omaggio partecipando a specifiche attività che saranno comunicate sul sito [www.pampers.it](http://www.pampers.it) nella sezione dedicata alla raccolta punti, a cui si potrà accedere anche digitando [www.regalideidesideri.it](http://www.regalideidesideri.it) sul motore di ricerca, tramite email o all'interno dei punti vendita. **Ogni partecipante, nel corso della raccolta punti potrà inserire fino ad un massimo di 15 codici star aggiuntivi in omaggio.**

I codici STAR Aggiuntivi omaggio non partecipano al percorso digitale premiante.

Sono previste 3 tipologie di attività:

- **I BABY GAMES**

Sono attività collaterali che, se completate, danno diritto al consumatore di ricevere uno o più codici star aggiuntivi. Sono comunicate sul sito [www.pampers.it](http://www.pampers.it) nella sezione dedicata alla raccolta punti o sul sito della raccolta punti [www.regalideidesideri.it](http://www.regalideidesideri.it). Nello specifico i baby games attivi al momento della partenza della raccolta punti sono:

**SONDAGGIO:** al partecipante sarà richiesto di compilare un breve questionario sulle proprie abitudini di utilizzo di pannolini e/o salviettine; Al completamento del Sondaggio il consumatore avrà diritto ad 1 codice STAR omaggio che il sistema caricherà automaticamente sul suo saldo codici

**RECENSIONE:** al partecipante sarà richiesto di esprimere il proprio parere sulla raccolta punti rispondendo ad alcuni semplici domande; Al completamento della Recensione il consumatore avrà diritto ad 1 codice STAR omaggio che il sistema caricherà automaticamente sul suo saldo codici

**I CONSIGLI DELLA BLOGGER** al partecipante sarà richiesto di guardare un video tutorial con i consigli di una blogger sulle salviettine Pampers e di rispondere a 2 semplici domande su quanto visto. Al completamento delle 2 domande il consumatore avrà diritto ad 1 codice STAR omaggio che il sistema caricherà automaticamente sul suo saldo codici

**AMBASCIATRICE:** al partecipante sarà chiesto di condividere su un proprio profilo social il link della raccolta punti. Al completamento del baby game AMBASCIATRICE il consumatore avrà diritto ad 1 codice STAR omaggio che il sistema caricherà automaticamente sul suo saldo codici

Durante la raccolta punti i baby games potranno essere aumentati e/o sostituiti fino ad un massimo di 10 baby games attivi nello stesso momento. Tali modifiche saranno comunicate e rese visibili sul sito [www.pampers.it](http://www.pampers.it) nella parte dedicata alla raccolta punti o sul sito [www.regalideidesideri.it](http://www.regalideidesideri.it)

- **BABY GAMES INVIATI VIA EMAIL**

Nel corso della raccolta punti, sarà possibile che, ai partecipanti alla raccolta punti o a target specifici di partecipanti, verranno inviati via email dei codici star aggiuntivi al completamento delle attività indicate nella email/newsletter. Ogni newsletter potrà contenere 1 o più attività da implementare e dare diritto all'ottenimento di 1 o più codici star aggiuntivi in omaggio.

Si precisa che le newsletters potranno essere utilizzate anche come mezzo di comunicazioni commerciali o di servizio relative alla raccolta punti o a specifiche iniziative promozionali promosse on line o nel punto vendita.

- **ATTIVITA' IN STORE E ATTIVITA' DI CO-MKTG AD HOC CON INSEGNE SPECIFICHE (O NEGLI EVENTI TOP)**

Il consumatore potrà ottenere codici star aggiuntivi anche partecipando a specifiche attività promozionali, debitamente comunicate, in store e/o sul sito [www.pampers.it](http://www.pampers.it) o [www.regalideidesideri.it](http://www.regalideidesideri.it), a fronte dell'acquisto di pannolini e/o salviettine e/o teli Pampers.

Nello specifico potrà ricevere codici star aggiuntivi:

- ⇒ Negli **IPER** tramite le hostess all'interno del punto vendita dietro l'acquisto combinato di più unità di prodotti di pannolini e/o salviette Pampers oggetto della promozione. L'acquisto combinato potrà essere espresso sia in termini di tipologia/numero di prodotti acquistati sia come soglia prezzo (es. 1 confezione di pannolini Baby Dry+ 1 confezione di salviette Pampers o un acquisto di xx€ di prodotti Pampers pannolini + Pampers salviette). Nel corso della raccolta punti la meccanica di acquisto combinato potrà essere modificata, mantenendo invariato o modificando il numero di codici star aggiuntivi che saranno distribuiti.
- ⇒ Nei **SUPER/DRUGSTORE** alla cassa (debitamente comunicate) dietro l'acquisto di almeno 1 prodotto Pampers oggetto della promozione L'acquisto potrà essere espresso sia in termini di tipologia/numero di prodotti acquistati sia come soglia prezzo.
- ⇒ **EVENTI SPECIALI** (nel punto vendita, nelle fiere del mondo baby, nelle farmacie) potranno essere implementate attività promozionali specifiche, che saranno comunicate e/o pubblicizzate attraverso materiale promozionale esposti presso i Punti Vendita aderenti e/o sul sito [www.pampers.it](http://www.pampers.it), dove il consumatore, dietro l'acquisto di almeno 1 o più prodotti Pampers oggetto della promozione, potrà ottenere 1 o più codici star aggiuntivi. L'acquisto potrà essere espresso sia in termini di tipologia/numero di prodotti acquistati sia come soglia prezzo.
- ⇒ **ATTIVITA' DI CO-MARKETING AD HOC CON INSEGNE SPECIFICHE.** Nel corso della raccolta punti, in periodi stabiliti, potranno essere concordate attività promozionali ad hoc con specifici clienti in cui il consumatore a fronte dell'acquisto di 1 o più prodotti della linea Pampers oggetto della promozione, potrà ottenere 1 o più codici star aggiuntivi. L'acquisto potrà essere espresso sia in termini di tipologia/numero di prodotti acquistati sia come soglia prezzo. L'attività concordata con il cliente potrà prevedere, insieme al caricamento dei codici Pampers delle confezioni per la raccolta punti, anche l'invio on line dello scontrino come prova di avvenuto acquisto dei prodotti nelle modalità richieste dalla promozione all'interno del punto vendita aderente. Lo scontrino potrà essere utilizzato 1 sola volta per la partecipazione alla promozione.  
Le attività promozionali saranno appositamente comunicate all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa e/o attraverso comunicazioni digitali.
- ⇒ **CONCORSI AD HOC (SUL NAZIONALE O CON INSEGNE SPECIFICHE).** Nel corso della raccolta punti, nei periodi stabiliti, potranno essere organizzati concorsi ad hoc, in cui il consumatore acquistando i prodotti Pampers oggetto della promozione, inserendo on line i codici Pampers per partecipare alla raccolta punti e, ove richiesto, caricando/inviando lo scontrino, potrà partecipare anche ad un concorso a premi e/o ricevere codici star aggiuntivi. I concorsi potranno essere organizzati sul territorio nazionale o con insegne specifiche. Queste attività, qualora sarà deciso di organizzarle, saranno oggetto di regolamenti specifici.

Tutte le meccaniche promozionali saranno applicabili anche alle insegne "digitali" dove, in sostituzione dello scontrino, potrebbero essere chiesti al consumatore i dati relativi alla conferma dell'ordine effettuato on line e/o il Documento di Trasporto (DDT).

In aggiunta alle attività sopra, durante il periodo dell'operazione, potrebbero essere attivate altre attività non prevedibili alla data del redazione del presente regolamento che saranno oggetto di integrazione dello stesso.

**Indipendentemente dalle modalità di assegnazione codici, ogni partecipante alla raccolta punti potrà ricevere ed inserire nella raccolta fino ad un massimo di 15 CODICI STAR AGGIUNTIVI in omaggio**

La raccolta punti sarà comunicata anche attraverso **CATALOGHI CARTACEI non validi per la partecipazione.**

I cataloghi conterranno informazioni generali sulla raccolta punti, la descrizione dei premi e degli omaggi digitali e le modalità di partecipazione. Il quantitativo minimo di cataloghi stampati sarà di 1.000.000 di pezzi che potranno essere:

- I. Distribuiti nei punti vendita (Ipermercati/Supermercati, etc.),
- II. All'interno di alcune confezioni multi pacco
- III. Inviati a casa (mail out)
- IV. Inseriti nei cofanetti presso gli ospedali
- V. Distribuiti in altre modalità diverse da quelle sopra elencate (ad es Fiere, farmacie, ipermercati, supermercati)

#### **I PREMI DELLA RACCOLTA PUNTI**

La raccolta punti prevede la possibilità di scegliere tra **18 premi** che possono essere richiesti entro e **non oltre il 15 DICEMBRE 2018**, raccogliendo i codici Pampers (Pannolini, Salviette o Teli) necessari nelle 2 alternative di meccanica e pagando il contributo (ove richiesto) indicato come da tabella allegata.



	La Ditta promotrice non si assume alcun obbligo derivante dalla pubblicazione, uso commerciale, riproduzione e divulgazione, anche parziale, attraverso Internet o qualunque altro sistema di comunicazione da parte di terzi, di qualunque parte del catalogo e della cartolina nominativa, qualora <u>non espressamente</u> autorizzata da Fater stessa. Il design, la configurazione, i loghi, i marchi, la grafica, le immagini nonché tutti gli elementi del catalogo e della cartolina di partecipazione sono, in base alla legge e ad accordi commerciali, di proprietà di Fater e/o di società partner. In caso di uso, previa autorizzazione di Fater, deve essere menzionato il diritto di proprietà intellettuale riservato a Fater.
MONTEPREMI STIMATO	A fronte della suddetta operazione si stima verranno consegnati n. 160.000 premi per un valore complessivo pari a <b>4.800.000,00€</b>
CAUZIONE (20% del montepremi stimato)	Pari al 20% del montepremi stimato. <b>960.000,00€</b>
TERMINI DI CONSEGNA DEI PREMI	180 gg dalla data di richiesta del premio.
MATERIALE PROMOZIONALE E MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO	Tutti i cataloghi reclamizzanti la raccolta punti recano le condizioni di partecipazione e la sua scadenza. Il regolamento completo è visionabile su <a href="http://www.pampers.it">www.pampers.it</a>
CONTATTI	Per qualunque informazione inerente la raccolta punti è disponibile un servizio di Customer Service al numero <b>085-9099 999</b> . Si precisa che il numero a cui chiedere le informazioni è una normale linea telefonica e non comporta alcun aggravio di tariffa telefonica rispetto a quello applicato dall'operatore telefonico sulla base del piano tariffario del consumatore.
	 <b>FATER SPA</b> Il Procuratore

Certifico io sottoscritto **dott. ANTONIO MASTROBERARDINO** notaio in Pescara, iscritto nel collegio notarile dei distretti riuniti di Teramo e Pescara, vera ed autentica la firma apposta sul presente documento del signor **SCURTI RICCARDO** nato a Pescara il giorno 11 settembre 1961, domiciliato per la carica ove appresso in qualità di procuratore della società **FATER S.p.A.** con sede a Pescara via Alessandro Volta n. 10, giusta procura per me notaio in data 19 giugno 2002 rep. n. 138479/28980 depositata in camera di commercio, della cui identità personale, qualifica e poteri di firma, io notaio sono certo. Pescara, Corso Vittorio Emanuele II n. 10, il giorno 24 settembre duemiladiciotto (24 settembre 2018).