

TERMINI&CONDIZIONI DELL'ATTIVITÀ DI CASHBACK DENOMINATA "Il Cashback Raddoppia"

La Società Fater S.p.A. con sede legale a Spoltore (PE) in Via Mare Adriatico, 122, C.F.: 01323030690 e P.IVA: 01282360682 (di seguito "**Società Promotrice**") indice l'attività "Il Cashback raddoppia", ai termini e alle condizioni di seguito specificate.

Per qualsiasi informazione relativa alla presente iniziativa, è possibile contattare il servizio consumatori inviando il form di assistenza presente in APP e sul sito pampers.it (link <https://www.pampers.it/servizio-consumatori>) scegliendo la categoria "Il Cashback Raddoppia Luglio-Agosto 2025".

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ

L'attività viene svolta in applicazione all'art. 6 DPR 430/2001 punto 1 Esclusioni da Manifestazioni a premio in quanto corresponsione di rimborsi sugli acquisti effettuati dai partecipanti equiparabile, pertanto, a uno sconto differito.

DURATA E AMBITO TERRITORIALE

La presente attività di Cashback sarà valida dal **1 Luglio 2025 fino al 31 Agosto 2025** e si svolgerà presso i punti vendita presenti sul territorio nazionale italiano, Repubblica di San Marino e Città del Vaticano e sui relativi siti e-commerce. Sono inclusi gli acquisti online effettuati su amazon.it.

Nel caso di acquisti online saranno validi esclusivamente gli acquisti da cui risulti che sia la vendita sia la spedizione siano a cura di un rivenditore italiano che emetta ricevuta fiscale/scontrino soggetto alla tassazione italiana o alla tassazione dei territori di cui sopra. Non saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati su siti esteri o che rivendano prodotti di provenienza estera.

DESTINATARI

La presente attività di cashback è rivolta esclusivamente ai consumatori finali (di seguito "**Destinatari**"), ovvero solo le persone fisiche, che acquisteranno i Prodotti coinvolti nella presente attività per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

I requisiti che devono sussistere affinché si possa prendere parte alla presente attività di cashback sono i seguenti:

- Essere maggiorenni,
- Essere residenti e domiciliati in Italia, nella Città del Vaticano o nella Repubblica di San Marino.

CATEGORIE ESCLUSE

Non potranno partecipare alla presente attività promozionale coloro che non rientrano nella categoria Destinatari e in particolare:

- i minorenni;
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività promozionale, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti.
- Soggetti, imprese o aziende che effettuino acquisti con Partita IVA.
- Rivenditori e distributori non possono partecipare per conto dei loro clienti.

PRODOTTI COINVOLTI (in base alla disponibilità nel punto vendita)

Sono coinvolti i seguenti prodotti:

- Pampers
 - Pannolini e Mutandini (tutti i formati e taglie)
 - Salviettine (tutti i formati e taglie)
- Hero Solo Bio
 - Tutti i prodotti e formati

VALORE DEL RIMBORSO

Ciascun "Destinatario" che acquisterà, nel periodo e nei punti vendita e/o nei siti web indicati al paragrafo "DURATA E AMBITO TERRITORIALE", i prodotti coinvolti (in base alle soglie indicate nella Tabella A), con un unico documento d'acquisto "parlante", potrà richiedere il relativo rimborso.

Tabella A – rimborsi spettanti

Soglia minima di prodotti da acquistare	Rimborso spettante
38,00 euro di prodotti coinvolti	10,00 euro
38,00 euro di prodotti coinvolti di cui almeno 1 confezione di Pampers Mutandino o Pampers Costumino (tutti i formati e taglie)	20,00 euro

Si precisa che:

- Ciascun Destinatario potrà partecipare al massimo n. 1 volta durante l'intero periodo, potrà quindi richiedere n. 1 rimborso esclusivamente sull'importo speso per l'acquisto dei prodotti coinvolti. In caso di partecipazione dichiarata non valida, sarà possibile partecipare altre 2 volte per un totale di 3 tentativi.
- Uno stesso IBAN/Numero di Carta potrà essere utilizzato al massimo 1 volta nel corso dell'intero periodo di svolgimento dell'attività.
- Ogni Documento d'Acquisto dà diritto esclusivamente ad un solo rimborso indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti acquistati oltre la soglia minima richiesta e potrà essere usato una sola volta.
- La soglia minima richiesta, per ottenere il rimborso spettante (Tabella A), dovrà essere raggiunta al netto di eventuali buoni sconto, buoni spesa, buoni pasto, gift card, tagli prezzo, sconti o promozioni.
- Non saranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati

TIPOLOGIA DI RIMBORSO

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario delle diverse modalità di richiesta di rimborso. Le informazioni anagrafiche dovranno coincidere con quelle dell'account di richiesta di partecipazione tramite App Coccole Pampers e pampers.it.

BONIFICO

Nel caso di richiesta di rimborso con Bonifico si dovranno indicare IBAN e Agenzia di appoggio.

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario del conto corrente. Il Bonifico sarà erogato solo ed esclusivamente su conti correnti italiani o accesi presso banche facenti parte dell'area SEPA (Single Euro Payments Area).

È responsabilità del Destinatario accertarsi di aver indicato il codice IBAN correttamente, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso. Non sono ammessi rimborsi relativi ad IBAN associati a libretti postali.

Si precisa che uno stesso IBAN potrà essere utilizzato una sola volta anche nel caso di conti correnti cointestati.

CARTA RICARICABILE (sono esclusi dal rimborso i prodotti dell'istituto di credito PayPal)

Nel caso di richiesta di rimborso tramite Carta Ricaricabile si potrà utilizzare esclusivamente la seguente tipologia

1. Carta ricaricabile dotata di codice IBAN

In tal caso si ricade nel caso precedente (Bonifico) perciò andranno indicati i dati sopra citati.

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario della Carta ricaricabile.

È responsabilità del Destinatario quella di accertarsi di aver indicato il codice IBAN correttamente, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso.

Si precisa che uno stesso IBAN potrà essere utilizzato una sola volta anche nel caso di conti correnti cointestati.

MODALITÀ DI ADESIONE

Per aderire alla presente iniziativa, i Destinatari dovranno scaricare l'App "Coccole Pampers" gratuitamente dagli stores "App Store" per il sistema operativo iOS e "Google Play" per quello Android ed effettuare la registrazione oppure, se già scaricata, aderire all'iniziativa inserendo i dati richiesti dal form di partecipazione. I Destinatari, collegandosi all'App "Coccole Pampers", potranno aderire alla presente attività acquistando, dal 1 Luglio 2025 al 31 Agosto 2025, con un unico Documento d'Acquisto "parlante", almeno 38,00 euro di prodotti (a scelta tra quelli coinvolti nella presente attività), presso uno dei punti vendita o siti web indicati al paragrafo "DURATA E AMBITO TERRITORIALE" e richiedendo il rimborso della spesa sostenuta per l'acquisto dei prodotti, fino ad un importo massimo di 20,00 euro secondo la tabella A indicata sopra.

Si precisa che, la partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con Documento d'Acquisto "parlante" (ossia un documento che indichi chiaramente la descrizione dei prodotti in promozione acquistati e tutti i dati relativi all'acquisto).

Con “Documento d’Acquisto” si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d’acquisto, anche chiamato scontrino per chi effettua acquisti in negozi fisici o fattura/ricevuta nel caso di acquisti online. Si precisa inoltre che, nel caso di acquisti online, non sarà possibile partecipare esclusivamente con la conferma d’ordine/spedizione.

Ogni Documento d’Acquisto dovrà riportare una data e un orario - se presente - compresi nel periodo di durata dell’attività e antecedenti all’orario di effettuazione della partecipazione e dovrà essere utilizzato nei tempi e nelle modalità dettagliate a seguire.

Per richiedere il rimborso i “Destinatari”, utilizzatori dell’App “Coccole Pampers”, dovranno accedere/registrarli all’App ed **entro e non oltre 15 giorni di calendario** dalla data di acquisto (farà fede la data riportata sul Documento d’Acquisto) cliccare sulla sezione dedicata alla presente iniziativa e completare la procedura, inserendo i dati richiesti, come indicato nei punti a seguire:

1. Prendere visione dell’informativa privacy sulla tutela del trattamento dei dati personali relativa alla presente iniziativa;
2. Caricare la scansione/foto integra e leggibile del documento d’acquisto “parlante”.
3. La scansione/foto caricata dovrà contenere l’immagine di un solo Documento d’Acquisto “parlante”. Non saranno accettate scansioni con immagini di documenti d’acquisto multipli. La scansione/foto del documento d’acquisto dovrà riportare chiaramente l’acquisto minimo richiesto e tutti i dati relativi all’acquisto (punto vendita, data, ora, importo complessivo, numero documento);
4. Indicare i dati necessari per ricevere il rimborso;
5. Successivamente, apparirà una schermata di riepilogo contenente tutti i dati inseriti in fase di partecipazione che dovrà essere confermata contestualmente alla ricezione della stessa. L’eventuale mancato caricamento della documentazione richiesta e/o la mancata conferma dei dati entro i tempi indicati, comporterà la decadenza del diritto a ricevere il rimborso.

Solo previa verifica della correttezza della documentazione, la Società provvederà ad effettuare il rimborso entro 30 giorni lavorativi dalla **richiesta** di partecipazione.

Ciascun Destinatario dovrà conservare il Documento d’Acquisto e le confezioni dei prodotti acquistati riportanti i codici EAN (codici a barre), integri ed originali, che potranno essere richiesti per qualsiasi controllo successivo alla partecipazione.

Note finali

- La richiesta di rimborso è esclusivamente a carico del Destinatario. Nel caso in cui il Destinatario non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente Termini e Condizioni, la Società non potrà essere in nessun caso ritenuta responsabile della mancata erogazione del rimborso.
- Con l’adesione alla presente attività il consumatore accetta incondizionatamente tutte le regole e le clausole contenute nei Termini e Condizioni della presente attività senza limitazione alcuna.
- L’iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l’acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo documento d’acquisto per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.
- Non verrà riconosciuto rimborso su prodotti che non sono coinvolti nell’attività.
- La Società si riserva il diritto di richiedere al Destinatario l’invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione aggiuntiva: documento d’acquisto integro ed originale, codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati ritagliati dalla confezione, copia del documento d’identità e del codice fiscale; che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo: “Cashback” c/o HCI srl - c/o Koiné srl, Corso Giulio Cesare 268 - 10154 - Torino. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l’esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all’invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Le spese di spedizione postale saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.
- La Società si riserva il diritto di verificare tutti i controlli relativi alla corretta adesione anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione documenti d’acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.

- Non saranno considerati validi documenti d'acquisto non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.
- Nel caso di acquisti online la fattura/ricevuta e la relativa conferma d'ordine/conferma di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come date di emissione, date comprese nella durata dell'iniziativa. A titolo di esempio non saranno accettate fatture d'acquisto le cui conferme d'ordine o di spedizione riportino date antecedenti l'inizio dell'attività.
- Nel caso di acquisti online la fattura/ricevuta e la relativa conferma d'ordine/conferma di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come intestatario, la medesima anagrafica del soggetto che effettua la richiesta di rimborso.
- Nel caso di acquisti online la Società si riserva di verificare che l'acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi. In caso di dubbi la Società si riserva il diritto di effettuare ulteriori verifiche e quindi di procedere al rimborso solo dopo che saranno decorsi i tempi per il reso.
- Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. È importante che sul documento d'acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati documenti d'acquisto generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato. L'eventuale smarrimento del documento d'acquisto e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente Termini e Condizioni, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il rimborso. Non saranno accettati documenti d'acquisto che riportino dati di acquisto differenti da quelli digitati.
- La Società non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione alla presente attività.
- La Società non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il rimborso. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento dello stesso qualora i dati anagrafici forniti non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La Società non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del rimborso dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della richiesta di rimborso relativa alla presente iniziativa. La Società si riserva di impedire l'adesione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi automatizzati etc.).
- La presente attività è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali richieste di rimborso saranno invalidate.
- Al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei Destinatari, la Società si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei rimborsi.
- I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino aderire alla presente iniziativa con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'attività, non potranno godere del rimborso. La Società o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.

INFO E CONTATTI

Per eventuali ulteriori informazioni relative alla partecipazione e al rimborso è possibile contattare il servizio consumatori:

- inviando il form di assistenza presente in App Coccole Pampers e sul sito pampers.it (link <https://www.pampers.it/servizio-consumatori>) scegliendo la categoria "Il Cashback Raddoppia Luglio – Agosto 2025".

- contattando il numero telefonico +39 085 90 99 999 dal Lunedì al Sabato dalle 9:00 alle 18:00.

I numeri a cui richiedere informazioni sono normali linee telefoniche che non comportano alcun aggravio di tariffa telefonica rispetto a quella applicata dall'operatore telefonico sulla base del piano tariffario del consumatore.

Si precisa che eventuali richieste di informazioni o segnalazioni provenienti da altri canali di Consumer Service (ad esempio Facebook, Instagram, Chatbot, mail, altre categorie del form di assistenza) non saranno prese in carico.

INFORMATIVA PRIVACY

L'informativa privacy sulla tutela del trattamento dei dati personali relativa all'attività "Il Cashback Raddoppia" è disponibile all'interno dell'App Coccole Pampers.